

О. И. Крошка

канд. психол. наук, старший преподаватель кафедры дифференциальной и экспериментальной психологии,
Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Статья посвящена актуальной проблеме в современной психологической науке — ценностным ориентациям. В статье проводится анализ современных тенденций и подходов к изучению феномена ценности и ценностных ориентаций. Формирование личностной ценностной структуры индивида выступает важнейшим фактором процесса социализации, посредством которого человек становится полноправным членом общества.

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, личность, индивид, направленность.

Ценности — это идеи, идеалы, цели, к которым стремятся человек и общество. Существуют общепринятые ценности, такие как любовь, здоровье, семья, социальный статус, уважение, образование, финансы и пр., внутригрупповые ценности — политические, религиозные и индивидуальные (личностные). Ценности объединяются в систему, которая изменяется с возрастом и обстоятельствами жизни. Функции ценностей разнообразны. Они являются ориентиром в жизни человека; необходимы для поддержки социального порядка и выступают как механизм социального контроля.

В процессе научного поиска ученые (Б. Г. Ананьев, А. Г. Маслоу, И. Кант, Д. А. Леонтьев, Г. Олпорт, М. Рокич, В. А. Ядов и др.) пытались сконструировать натуралистическую систему ценностей, которая могла бы опираться на природу человека, исходя из основополагающих тенденций ее становления и функционирования как личности, учитывая влияния социальной окружающей среды и индивидуальные особенности развития. Утверждается, что ценности присущи структуре человеческой конституции и имеют биологическую и генетическую основу, однако их развивает только культура, а преумножает лишь цивилизация (И. С. Кон, Б. Ф. Ломов, С. Л. Рубинштейн, Ф. Хайдер). Отсюда понятно, что будущее человека, главным образом, определяется социальными идеалами, которые продуцируют стремление молодежи не только получить высокую профессиональную компетентность, но и полностью самореализоваться при условиях новых экономических, политических и социальных отношений. (Е. Ф. Зеер, М. С. Яницкий) [16].

В научной литературе существует множество определений понятия «ценность». Большинство авторов выделяют две важнейшие характеристики ценности: (1) значимость (В. П. Тугаринов, Л. М. Архангельский, И. Т. Фролов, Я. Щепаньский, Н. Ф. Наумова) и (2) характер, который

является вторичным, производным от человеческого бытия (А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов, С. Л. Рубинштейн) [16].

Кроме того, можно выделить особенности исследования ценностей в рамках различных наук. Так для философского исследования характерны: глобальность, а также рассмотрение ценностей в различных контекстах: историческом, культурном; в то время как для социального и особенно социально-психологического исследования характерным можно назвать: стремление строго развести понятия «ценность», «потребность», «цель», «норма», «ценностные ориентации» и т.п., попытки классификации ценностей по различным основаниям (Л. Б. Косова, И. М. Попова, Н. И. Лапин, М. Рокич, Ш. Шварц), выделение структуры ценностей личности.

Формирование личностной ценностной структуры индивида выступает важнейшим фактором процесса социализации, посредством которого человек становится полноправным членом общества во всей полноте социальных взаимоотношений.

Система личностных ценностей складывается в процессе превращения индивидами содержания общественных ценностей, объективированных в произведениях материальной и духовной культуры, в стимулы и мотивы собственного поведения. Как правило, для личностных ценностей характерна высокая осознанность, они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношения людей и поведения индивида [1, с. 28].

Что же такое ценностные ориентации? Ценностные ориентации — это система ценностей отдельного человека, обуславливающая основные ориентиры его поведения. В эту систему входят: моральные, идеологические, эстетические основания для оценивания окружающей действительности и реализации в ней собственной активности.

«Развитые ценностные ориентации — признак зрелости личности, показатель меры ее социальности... Устойчивая и непротиворечивая совокупность ценностных ориентаций обуславливает такие качества личности, как цельность, надежность, верность определенным принципам и идеалам, способность к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей, активность жизненной позиции; противоречивость ценностных ориентаций порождает непоследовательность в поведении; неразвитость ценностных ориентаций — признак инфантилизма, господства внешних стимулов во внутренней структуре личности...» [15, с. 732].

В социальной психологии понятие «ценностные ориентации» используется в двух значениях, как: 1) «идеологические, политические, моральные, эстетические и др. основания оценок субъектом действительности и ориентации в ней; 2) способ дифференциации объектов по их значимости. Формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и др. проявлениях личности» [14, с. 373]. Только социально зрелая личность может осознанно сделать свой выбор.

Таким образом, развитие ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности. С. Л. Рубинштейн указывал: «что в деятельности человека по удовлетворению непосредственных общественных

потребностей выступает общественная шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого... Наличие ценностей есть выражение не безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни» [12, с. 365].

У каждого может существовать своя система ценностей, и в этой системе ценности выстраиваются в определенной иерархической взаимосвязи. Конечно, эти системы индивидуальны лишь постольку, поскольку индивидуальное сознание отражает сознание общественное. Интериоризация ценностей как осознанный процесс происходит лишь при условии наличия способности выделить из множества явлений те, которые представляют для личности некоторую ценность (удовлетворяют ее потребности и интересы), а затем превратить их в определенную структуру в зависимости от условий, близких и далеких целей всей своей жизни, возможности их реализации и т.д.

Ценностные ориентации связаны с воспитанием и, соответственно, с понятием «личность». Личность — целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общений. С. Л. Рубинштейн считал, что личность — это совокупность внутренних условий, через которые преломляются все внешние воздействия. В. С. Мухина это понятие определяла так: личность — это человек как продукт общественно-исторических отношений, имеющих определенные индивидуальные качества. Личность, по утверждению В. С. Мерлина, представляет собой интегральную индивидуальность, совокупность относительно свободных автономных систем, индивидуальных свойств организма, ценностную характеристику социально-типических и индивидуальных свойств человека. Человек же в свете современных антропологических достижений является собой единство трех сущностей: природной, социальной и культурной [10, с. 23].

Таким образом, ценностные ориентации, усваиваемые в процессе развития, зависят от того, в какую деятельность включена личность. В процессе общения с окружающими человек постоянно попадает в ситуации, требующие от него принятия того или иного решения. Принятие решения означает выбор из возможных вариантов. Возникает необходимость рассмотреть и оценить возможные альтернативы — главным образом в сфере определения своих ценностных ориентаций, своих жизненных позиций.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни». Ценностные ориентации — способ дифференциации объектов действительности по их значимости (положительной или отрицательной).

Направленность личности выражает одну из самых существенных ее характеристик, определяющую социальную и нравственную ценность личности. Содержание направленности — это, прежде всего, доминирующие, социально обусловленные отношения личности к окружающей действительности. Именно через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности личности, то есть должны стать устойчивыми мотивами деятельности и превратиться в убеждения.

Б. С. Волков определял ценностные ориентации как сознательный регулятор социального поведения личности. Он говорил, что ценностные ориентации играют мотивационную роль и определяют выбор деятельности [3, с. 122].

В настоящее время ценностные ориентации определяются как, «прежде всего, предпочтения или отвержения определенных смыслов как жизнеорганизующих начал и готовность вести себя в соответствии с ними... Ценностные ориентации, следовательно, задают общую направленность интересам и устремлениям личности; иерархию индивидуальных предпочтений и образцов; целевую и мотивационную программы; уровень притязаний и престижных предпочтений; представления о должном и механизмы селекции по критериям значимости; меру готовности и решимости (через волевые компоненты) через реализацию собственного «проекта» жизни» [4, с. 1199].

Ценности существуют как многоуровневая система, в которой есть высшие ценности — ценности-цели и второстепенные — ценности-средства. Ценности личности образуют систему ее ценностных ориентаций, т. е. систему важнейших качеств личности. Эти ценностные ориентации определяют некоторую основу сознания и поведения личности, они обуславливают ее развитие и формирование.

Система нравственных ценностных ориентаций как идеал воспитания представляет собой интегративное личностное образование, выражающееся в направленности личности на идею гуманизма, раскрывающуюся через категории достоинство, ответственность, доброта, уважение, сочувствие, содействие и характеризующееся переходом от эмоционально-положительной оценки к оценочному суждению, побуждающему активность человека по ее присвоению.

В. А. Ядов разработал диспозиционную концепцию регуляции социального поведения индивида. Основная идея этой концепции заключается в том, что человек обладает сложной системой различных диспозиционных образований, организованных иерархически, которые регулируют его поведение и деятельность. Каждый уровень этой системы включает три компонента: потребность, классифицированную с точки зрения включенности индивида в различные сферы социальной деятельности; ситуации, в которых действует индивид и которые «встречаются» с определенными потребностями; и диспозиционное образование, регулирующее поведение и деятельность индивида. Система ценностных ориентаций индивида формируется на высшем уровне развития личности

и регулирует поведение и деятельность личности в наиболее значимых ситуациях ее социальной активности, в которых выражается отношение личности к целям жизнедеятельности и к средствам удовлетворения этих целей [17, с. 55].

Многие исследователи придавали большое значение сформированности у индивида системы его ценностных ориентаций. Так, например, Л. Колберг [6, с. 32], занимаясь развитием индивида, исследовал стадии морального развития личности и связывал их со стадиями умственного развития по Пиаже.

П. М. Якобсон [18, с. 60], выделяя психологические аспекты созревания личности и исследуя критерии ее социальной зрелости, отмечал важную роль динамических сдвигов в ядре личности, связанных с открытием и усвоением ценностей, норм, требований и правил общества.

Многими исследователями отмечается тесная взаимосвязь мотивационной сферы личности с ценностными ориентациями. В. А. Ядов, разграничивая социально-психологические и общепсихологические подходы к исследованию ценностных ориентаций, отмечает, что в социальной психологии «это сфера исследования социализации индивида, его адаптация к групповым нормам и требованиям, а в общей психологии — изучение высших мотивационных структур жизнедеятельности» [17, с. 122]. По высказыванию Б. Ф. Поршнева, основа личности заключается в функции выбора. Выбор допускает преимущество одного мотива над всеми другими. Но для этого должны быть основы, и такими основами является ценность, поскольку ценность — единственная мера сравнения мотивов [11, с. 344–345].

Мак Гвайром предложено понятие «ценностное поле» личности, которым обозначается тот репертуар ценностей, который значим для каждого человека. Своеобразную трактовку практической значимости личностного репертуара ценностей дал в свое время Г. Олпорт, который назвал такой репертуар «ключом», «намеком», при помощи которого человек может, например, лучше понять своего врага.

Существует множество классификаций и подходов к изучению ценностных ориентаций. Для более целостного понимания ценностных ориентаций ученые выделяют типы систем ценностей.

Так, В. В. Гаврилюк и Н. А. Трикоз выделяют четыре основных типа систем ценностей:

«— смысложизненную систему, объединяющую ценности человеческой жизни, определяющую цели бытия, человеческой сущности, ценности свободы, правды, красоты, т.е. общечеловеческие ценности;

— витальную систему — это ценности сохранения и поддержания повседневной жизни, здоровья, безопасности, комфорта;

— интеракционистскую систему — это ценности и суждения, важные в межличностном и групповом общении: хорошие отношения, спокойная совесть, власть, взаимопомощь и т.д.;

— социализационную систему — ценности, которые определяют процесс формирования личности: социально одобряемые и наоборот» [5, с. 96].

Б. А. Барабанчиков в своей статье «Системная организация и развитие психики» в результате анализа основных видов ценностей специалистами выделяет три уровня их организации:

– «наиболее обобщенные, абстрактные ценности: духовные, социальные, материальные; духовные ценности в свою очередь дифференцируются на познавательные, эстетические, гуманистические и др., социальные — на ценности социального уважения, социальных достижений, социальной активности и т.д.»;

– «ценности, закрепляющиеся в жизнедеятельности и проявляющиеся как свойства личности, общительность, любознательность, активность, доминантность и т.п.»;

– «наиболее характерные способы поведения личности, выраженные в реализации и закреплении ценностей свойств» [1, с. 28–29].

В этой же статье автор отмечает, что «получены эмпирические данные, доказывающие, что ценности-идеалы связаны с конкретными формами и способами поведения. Формированию этих ценностей способствуют определенные личностные свойства, хотя связь личностных свойств и ценностей носит многозначный характер. Так, одно и то же свойство соотносимо с разными ценностями, а последние — одновременно с несколькими способами поведения. Установлено, что ценности-идеалы могут реализоваться через поведение, обусловленное либо данной ценностью, либо направленное на реализацию других ценностей. Вместе с тем они могут оставаться не реализованными, что может явиться причиной внутриличностного конфликта. Конкретное проявление ценностей в поведении человека зависит от особенностей структуры ценностей данной личности» [1, с. 30]. Таковы, по мнению ученого, состав, структура и динамика ценностных ориентаций личности.

М. Рокич в своей концепции рассматривает иерархию ценностей как структуру предпочтений индивидом каждой ценности. Согласно этой классификации, существует два класса ценностей — терминальные (ценности-цели) и инструментальные (ценности-средства) [2, с. 637]. В рамках данной теории общее число ценностей сравнительно невелико, и в связи с этим люди обладают одними и теми же ценностями, но различия можно наблюдать не в самих ценностях, а в системе их организации. То есть изучать необходимо именно ценностные ориентации.

Индивид осознает мир через призму ценностей; социальный мир, естественно, рассматривается через призму социальных ценностей. Они могут быть разного уровня: глобальные — добро, красота, свобода и пр. и приближенные к обыденной жизни — хорошая семья, благополучие, дети и т.п. Для каждого конкретного человека существует проблема соотношения ценностей общества, культуры с его собственными ценностями [8, с. 51].

Д. А. Леонтьев выделяет три формы существования ценностей — общественные идеалы, предметные ценности и личностные ценности [9].

В. Ф. Сержантов, исходя из того, что предметами потребностей человека могут быть как вещи, так и идеи, сводит все ценности в две категории — материальные и духовные. Соответственно, под материальными

ценностями он понимает орудия и средства труда, вещи непосредственного потребления, под духовными ценностями — политические, правовые, моральные, эстетические, философские и религиозные идеи [13, с. 222].

Так, В. А. Ядов и А. Г. Здравомыслов называют ценности «осью сознания», полагая, что вокруг этой оси организуется восприятие человеком мира. Такой контекст рассмотрения проблемы ценностей достаточно приближен к психологическому подходу. В психологии ценности рассматриваются как абстрактные цели, которые нужны человеку для того, чтобы иметь некоторую «точку отсчета» для конкретного оценивания тех или иных событий. Ценности выступают как регуляторы социального поведения личности и группы [7, с. 67]. Однако они не действуют непосредственно: ценности реализуются в системе ценностных ориентаций человека как важнейшего элемента общей структуры диспозиций личности.

Таким образом, ценностные ориентации — сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций выражает внутреннюю основу отношений личности с действительностью. Они формируются в определенных социально-психологических условиях, конкретных ситуациях, которые детерминируют поведение человека и являются важнейшей характеристикой его личности, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающими

Литература

1. Барабанников Б. А. Системная организация и развитие психики // Психологический журнал. — 2003. — № 1. — С. 28–38.
2. Бурлачук Л. Ф., Морозов С. М. Словарь-справочник по психодиагностике. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Питер, 2004. — 520 с.
3. Волков Б. С. Психология юности и молодости: учебник для вузов. — М.: Трикта, 2006. — 256с.
4. Всемирная энциклопедия: Философия / Глав. науч.ред. и сост. А. А. Грицанов. — М.: Мысль, 2001. — 1550 с.
5. Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социол. исслед. — 2002. — № 1. — С. 96–105.
6. Залесский Г. Е. Психологические вопросы формирования личности. — М.: Мысль, 1976.
7. Здравомыслов А. Г. Потребность. Интересы. Ценности. — М., 1986.
8. Киприянова Е. В. Исследование ценностных ориентаций старшеклассников и управление социализацией личности // Обществознание в школе. — 1999. — № 2. — С.50–52.
9. Леонтьев Д. А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопр. философ. — 1996. — № 5. — С. 15–26.
10. Лисовский В. Т. Динамика социальных изменений: Опыт сравнит. социол. исслед. рос. молодежи // Социол. исслед. — 1998. — № 5. — С. 98–104.
11. Поршнев Б. Ф. Функция выбора — основа личности // Проблемы личности: материалы симпозиума. — М.: Педагогика, 1999. — С. 344–349.
12. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. — М., 1976.
13. Сержантов В. Ф. Человек, его природа и смысл бытия. — М., 1990. — 360 с.
14. Словарь практического психолога. — Минск: Харвест, 1998. — 755 с.

15. Философский энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия, 1989. — 1750 с.
16. Фурман А. Ціннісно-орієнтаційні чинники особистісного розвитку студентів-психологів // Психологія і суспільство // Педагогіка і вікова психологія — 2009. — № 3. — С. 148–158.
17. Ядов В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. — Л.: Наука, 1979. — 142 с.
18. Якобсон П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. — М.: Промсвещение, 1969. — 137 с.

О. І. Крошка

канд. психол. наук, ст.викладач кафедри диференціальної і експериментальної психології,
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ ЯК ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЧНОЇ НАУКИ

Резюме

Стаття присвячена актуальній проблемі в сучасній психологічній науці — ціннісним орієнтаціям. У статті проводиться аналіз сучасних тенденцій і підходів до вивчення феномена цінності і ціннісних орієнтацій. Формування особистісної ціннісної структури індивіда виступає найважливішим чинником процесу соціалізації, за допомогою якого людина стає повноправним членом суспільства.

Ключові слова: цінність, ціннісні орієнтації, особистість, індивід, спрямованість.

O. I. Kroshka

candidate of science in psychology, senior teacher of the differential and experimental psychology chair of Odessa I. I. Mechnikov national university

VALUED ORIENTATIONS AS ARTICLE OF RESEARCH OF MODERN PSYCHOLOGICAL SCIENCE

Summary

The article is devoted the issue of the day in modern psychological science — to the valued orientations. In the article the analysis of modern tendencies and going is conducted near the study of the phenomenon of value and valued orientations. Forming of the personality valued structure of individual comes forward the major factor of process of socialization, by means of which a man becomes the full-fledged member of society.

Key words: value, valued orientations, personality, individual, orientation.